

Krosno, 12.12.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/12/2017/1.2POPW UsDor

Zapytanie ofertowe na planowany zakup zewnętrznej usług doradczych związanych z pozyskaniem partnerów biznesowych w ramach Działania 1.2. „Internacjonalizacja MŚP” I Etap Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020 .

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usług doradczych.

ZAMAWIAJĄCY

„VILLA GLASS STUDIO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZILNOŚCIĄ,

UL. Białobrzaska 100 A, 38 – 400 Krosno,

Tel.: (13) 436 44 63, Fax.: (13) 436 44 75,

NIP: 817-18-61-061, REGON: 831204759, KRS 0000190344.

Tytuł projektu: Umiędzynarodowienie działalności firmy "VILLA GLASS STUDIO" poprzez wdrożenie zakupionego w I etapie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności)

II. Przedmiot zamówienia:

1. Zakup usług doradczych na rynek brytyjski, francuski i szwajcarski - wyszukiwanie, selekcja a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi. Usługa powinna obejmować :
 - aspekty prawne dostępu do w/w rynków
 - warunki celno-spedycyjne w zakresie handlu,
 - nakazy, zakazy, wykluczenia dotyczące artykułami i materiałami budowlanymi – atesty, certyfikaty, które trzeba mieć, z jakiego typu komponentów produkować.
 - obowiązki producenta
 - formy i zasady obniżenia ryzyka eksportowego, ryzyka finansowego
 - zasady wymiany towarowej
 - zasady wprowadzenia produktów
 - obowiązki podatkowe
 - zasady gwarancji i rękojmi
 - zasady współpracy z partnerami handlowymi – ich wymagania i oczekiwania
 - cła i wszystko co związane z wwozem towarów
 - w wyniku usługi doradczej zostanie opracowana baza wyselekcjonowanych i zweryfikowanych potencjalnych partnerów biznesowych z rynków docelowych
2. Zakup usług doradczych na rynek brytyjski, francuski i szwajcarski – przygotowanie produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe)
3. Zakup usług doradczych na rynek niemiecki, francuski, szwajcarski, słowacki i brytyjski -tworzenie regulaminów usług, gwarancji produktowej i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na rynek

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79140000-7 – doradztwo prawne i usługi informacyjne

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do ekspansji rynków zagranicznych: brytyjskiego, francuskiego, szwajcarskiego, słowackiego.

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług doradczych związanych z rynkami zagranicznymi oraz **potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia**.

b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US; potwierdzone aktualnymi zaświadczeniami;

c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczętką imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: 30.12.2017 r.

d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

e) referencje od min. 4 firm, które zakupiły usługi doradcze związane z rynkami zagranicznymi (tj. rynkami brytyjskim, francuskim, szwajcarskim, słowackim)

f) aktualne zaświadczenia nie starsze niż 30 dni o niezaleganiu w ZUS i US.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VII. Warunki, dotyczące oferenta:

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej
3. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
4. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
7. Termin ważności oferty do dnia: 30.12.2017 r
8. Oferty należy składać w języku polskim
9. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
10. Oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto
11. brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
12. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
13. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
14. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,
15. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium	Waga
CENA OFERTY BRUTTO	70% (70 pkt)
TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA	30% (30 pkt)

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin zamówienia wynosi 100.

1. Opis sposobu obliczenia kryterium CENA OFERTY BRUTTO:

CENA OFERTY BRUTTO – znaczenie 70 pkt.

$KC = (CN/COB) \times 70$ (max liczba punktów w ocenianej pozycji)

Gdzie:

KC – ilość punktów przyznanych Wykonawcy

CN – najniższa zaoferowana cena brutto, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

COB – cena brutto zaoferowana w ofercie badanej

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „CENA OFERTY BRUTTO” wynosi 70 pkt (70%).

Przyjmuje się, że 1 % = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w każdym kryterium.

2. Opis sposobu obliczenia kryterium TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA – znaczenie 30 pkt.

$KT = (TN/TOB) \times 30$ (max liczba punktów w ocenianej pozycji)

Gdzie:

KT – ilość punktów przyznanych Wykonawcy

TN – najkrótszy zaoferowany termin, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu (ilość dni)

TOB – termin zaoferowany w ofercie badanej (ilość dni)

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA” wynosi 30 pkt (30%).

Przyjmuje się, że 1 % = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w każdym kryterium.

3. Łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej według wzoru: $S = KC + KT$

S – SUMA

KC – CENA OFERTY BRUTTO

KT – TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku umożliwiającą wybór najkorzystniejszej oferty.

IX. Sposób przygotowania oferty:

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami, wypełniony i podpisany przez Wykonawcę – zgodny ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
- Formularz potwierdzający doświadczenie Wykonawcy z załączonymi referencjami od klientów – zgodnie z Załącznikiem nr 3;
- załącznik nr 4 wykaz personelu- wypełniony i podpisany przez Wykonawcę;
- Aktualne dokumenty rejestrowe firmy KRS / CEIDG;
- Zaświadczenie z US i ZUS o niezaleganiu z należnościami wobec Skarbu Państwa

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt 2A) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

X. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: radek.owoc@villa.com.pl lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego („VILLA GLASS STUDIO” Sp. z o. o. UL. Białobrzaska 100 A, 38 – 400 Krosno).

Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu,

wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **19.12.2017 r.**

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

XI. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności.

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XII. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.
4. Załącznik nr 4 – wykaz personelu